

Nicolas Petit

Curriculum Vitae

FORMATION

- Diplômé NOVANCIA , école de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris: option gestion et conduite de PME
- Brevet de Technicien Supérieur d'action commerciale (marketing et vente)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- **GETELA**, Gestion Téléphonique d'Activité, **Président de la société**: - (octobre 1994 à ce jour)
 - **création de la société** en décembre 1994 après étude du marché, ayant pour but le marketing téléphonique, l'accueil et le secrétariat téléphonique, le débordement de standard à distance, la gestion des services clients et l'accueil commercial par téléphone
 - **gestion de l'entreprise et de son exploitation**: choix stratégiques, gestion des tableaux de bord et des procédures, rapport aux actionnaires
 - **développement et maintien des systèmes informatiques et téléphoniques**: choix des investissements et des nouvelles orientations techniques, maintenance premier niveau, veille
 - **gestion du personnel** (jusqu'à 25 personnes): recrutement et entretien périodique, formation des responsables, gestion de la politique salariale, management
 - **développement commercial** (plusieurs centaines de clients): création des argumentaires, choix de la stratégie commerciale, prospection, suivi de la clientèle
 - **responsable qualité** : mise en place et suivi des démarches Qualiserv et NF service
 - **Fusion acquisition** de plusieurs sociétés du même secteur
- **COGESAL** (glaces MOTTA et surgelés du groupe UNILEVER): **Assistant du responsable de l'Administration des Ventes sur le marché de la Restauration Hors Foyer** - (1994)
- **SOTAIR-JET TOUR** (Tour Operator du groupe AIR FRANCE): **Etude et analyse des coûts des transports aériens et des prestations hôtelières** - (1993)
- **LA CASAL**, centrale d'achat alimentaire du Printemps: **Négociation et sélection de fournisseurs pour la chaîne de distribution Prisunic** - (1991)
- **SCOA**: **Etude sur l'impact du contrôle technique sur le marché des réparations automobiles** - (juin 1991), et rédaction d'articles dans "Le journal du contrôle technique" - (1991)
- **JACOBS SUCHARD**: **Chargé d'études** au marketing Jacques Vabre puis **attaché commercial** au vente café Grand Mère en GMS - (1991)
- **FINE FRENCH FOOD** (groupe BONGRAIN): **Vente de produits alimentaires à Greenwich Connecticut en restauration et magasin (USA)** - (1990)

DIVERS

- Informatique: bonne connaissance de l'environnement PC, des réseaux et des liaisons Télécom, utilisation logiciels bureautiques.
- Langues: Anglais et Espagnol (notions)
- Sport et loisirs: Karaté (CN), plongée sous marine